

Investor Day Virtual

INSPIR

Potencie el impacto y eleve imagen de marca hacia la comunidad financiera en el escenario virtual

Interactue con su audiencia en nuevas formas, aproveche las oportunidades que brinda el contenido multimedia, comuniqué su visión estratégica exponiendo el talento de su equipo directivo

Por que asociarse con InspiR para Planificar y Ejecutar su Investor Day Virtual?



EXPERIENCIA

Planificando y ejecutando investor days presenciales, webcasts, visitas de campo y net road shows por más de 25 años para nuestros clientes globales



AUDIENCIA MAS AMPLIA Y CALIFICADA

Expanda su audiencia sin barreras geográficas. Aprovechamos nuestra inteligencia de mercado y recursos propios para asegurar la participación de una audiencia target calificada, de inversores y analistas actuales y potenciales



DESARROLLO DE LA TEMATICA Y DE LA PRESENTACION

Nuestro equipo lleva a cabo experiencias para interactuar con su audiencia que ayudarán a transmitir su tesis de inversión. Desde realizar una encuesta previa al evento y un análisis comparativo de los pares globales de su industria hasta la exposición del management detrás del equipo directivo, lo ayudarán a aprovechar mejor la plataforma virtual



EXPERIENCIA EN ENTRENAMIENTO A EJECUTIVOS

Nuestros especialistas senior de relación con inversores tienen vasta experiencia entrenando ejecutivos "C-level" en sus presentaciones y en como abordar una sesión de Q&A para entornos presenciales o virtuales



EJECUCION DE PRIMERA CATEGORIA

Paneles, videos y presentaciones para transmitir una valiosa experiencia a la audiencia y potenciar su mensaje. Gestión de la tecnología, incluyendo herramientas de seguridad, multimedia y de interacción con la audiencia, funcionalidades para el Q&A, soporte en vivo, registraciones y encuestas post-evento.



SESIONES COMPLEMENTARIAS

Facilitamos reuniones uno-a-uno y sesiones grupales para complementar su Investor Day



PARTICIPACION Y VISIBILIDAD

Nuestro staff senior promocionando su evento, conoce su tesis de inversión y ayudara a atraer mayor interés de los inversores en su compañía. Diversos metodos de acceso a inversores para amplificar la visibilidad de su evento

Nuestros entregables

ANTES ←-----→ DESPUES

PRE- EVENTO:

Asesoramiento en la elección de la mejor fecha, diseño y estructura del evento.
Desarrollo del presupuesto

GESTION TOTAL DEL EVENTO: en contacto con proveedores durante la fase de armado, y a lo largo de todo el evento, puesta en escena, y materiales adicionales, traducciones simultaneas, invitaciones y seguimiento, registraciones.

PRESENTACION Y ENTRENAMIENTO PARA Q&A:

Profesionales senior de RI y entrenadores expertos trabajaran con los presentadores para asegurar una comunicación efectiva y persuasiva.

FEEDBACK DE INVERSORES

Post-evento

TEMAS Y MATERIALES: Encuesta previa al evento para identificar los temas de mayor interes, analisis comparativo de pares globales, desarrollo de contenido y temas individuales. Esquema de la presentacion, editorial y graficas disponibles. Videos corporativos - contenido y desarrollo del guion

ESTRATEGIA DE BRANDING Y MATERIALES: Desarrollo de la tematica del investor day, conversion de la actual presentacion de branding o marketing, incluyendo invitaciones y materiales de apoyo.

AFINACION PERMANENTE DE LA AUDIENCIA TARGET: basada en una dinamica fluida de registraciones y llamadas de seguimiento, aprovechando la estrecha relación de InspIR's con el "buy" y "sell-side"

Resultados: Que dicen Nuestros Clientes

BRF

"Los equipos de InspIR en SP y NY fueron grandes socios y nos ayudaron a que nuestro Investor Day fluya de forma impecable"

Grupo Supervielle

"InspIR nos ayudo a planificar y ejecutar nuestro primer Investor Day, un evento muy exitoso realizado en simultáneo en Nueva York y Buenos Aires."

INSPIR

Buenaventura

"El salón estaba lleno con una audiencia altamente calificada y comprometida"

Arcos Dorados

"InspIR colaboró en el Desarrollo de la presentación y comentarios que nos ayudaron a transmitir claramente nuestra estrategia y mensajes potentes a inversores."

NUEVA YORK

LONDRES



SAO PAULO

BUENOS AIRES

Comparta con InspIR sus planes para su Investor Day:

Monique Skruzny

monique@inspirgroup.com
+1 212 661 2243

Priscila Nannetti

priscila@inspirgroup.com
+55 11 3080 8770

Cintha Werner

cintha@inspirgroup.com
+1 646 940 8843

Rafael Borja

rafael@inspirgroup.com
+1 212 710 9686