

Virtual Investor Day

INSPIR

Gere Impacto e Amplifique sua Tese de Investimento na Arena Virtual

Conecte-se com o mercado de novas formas, utilize recursos de multimídia, compartilhe insights sobre visão estratégica e mostre os diferenciais do management

Por que escolher a InspiR para planejar e executar seu Virtual Investor Day?



EXPERIÊNCIA

Planejamento e execução de Investor Days presenciais e via webcast, site visits e net roadshows nos últimos 25 anos para nossos clientes em todo mundo



PÚBLICO ABRANGENTE & QUALIFICADO

Sem restrições geográficas no ambiente virtual, é possível ampliar o público. Usamos inteligência de mercado e recursos proprietários para direcionar o público certo para o evento



DESENVOLVIMENTO DE TEMAS E APRESENTAÇÕES

Realizamos uma pesquisa prévia, incluindo benchmark dos pares em nível global, para embasar as principais mensagens que traduzam a tese de investimento e atendam às demandas do mercado. Orientamos as empresas a tirarem máximo proveito do ambiente virtual



PREPARAÇÃO DO MANAGEMENT

Nossos especialistas em relações com investidores têm ampla experiência em workshops para diretoria, aprimorando o desempenho em apresentações e no Q&A, em ambientes presenciais e remotos



EXCELÊNCIA NA EXECUÇÃO

Investor Days interativos, com painéis, entrevistas, vídeos e apresentações, para proporcionar o engajamento do público no ambiente virtual. Viabilidade tecnológica, convites, inscrições, pesquisa pós-evento



NOVAS DINÂMICAS DE INTERAÇÃO

Estruturamos interações em pequenos grupos paralelos e reuniões 1:1s para melhorar a dinâmica e o aproveitamento do Investor Day



PARTICIPAÇÃO & VISIBILIDADE

Nosso time conhece e fomenta sua tese de investimento junto aos investidores. Usamos estratégias de outreach distintas para aumentar a visibilidade do evento

Como Fazemos na InspiR: Cuidados no Processo

ANTES ←-----→ APÓS

ANTES DO EVENTO: Escolha do melhor período, plataforma e estrutura para o evento. Preparação do orçamento.

GERENCIAMENTO PONTA A PONTA: Conexão com fornecedores desde o início até a data do evento (*tecnologia, ambientação digital, tradução simultânea, briefings, convites e inscrições*).

PREPARAÇÃO & Q&A: Nossos especialistas em RI e comunicação trabalham com os palestrantes na eficácia e retórica das apresentações.

FEEDBACK dos investidores após o evento.

TEMA & MATERIAIS: Pesquisa prévia para levantar assuntos importantes, benchmark com pares globais, desenvolver temas e tópicos específicos. Diagramação e revisão das apresentações. Vídeos corporativos, temas e scripts.

ESTRATÉGIA & BRANDING: Desenvolvimento do tema do Investor Day, redesenho de apresentações de marketing ou branding, incluindo convites e materiais de apoio.

ACOMPANHAMENTO DE CONFIRMAÇÕES: Acompanhamos a dinâmica de inscrições e reconfirmações, aproveitando todas as conexões da InspiR com o buy-side e sell-side.

Resultados: O que dizem nossos Clientes

BRF

"Nossa parceria com os times da InspiR em SP e NY foi fundamental para a excelência do nosso evento."

Grupo Supervielle

"A InspiR participou do planejamento e da execução do nosso primeiro Investor Day, que foi um evento de grande sucesso em Nova York com transmissão simultânea para Buenos Aires."

INSPIR

Buenaventura

"O evento contou com a presença de um público altamente qualificado e engajado."

Arcos Dorados

"A InspiR nos ajudou a estruturar a apresentação e os tópicos que foram cruciais para a eficácia e a estratégia das mensagens junto aos investidores."

NOVA YORK

LONDRES



SÃO PAULO

BUENOS AIRES

Compartilhe com a InspiR seu planos de **Investor Day**:

Nova York

Monique Skruzny
monique@inspirgroup.com
+1 212 661 2243

Cinthya Araya

cinthya@inspirgroup.com
+1 646 940 8843

São Paulo

Priscila Nannetti
priscila@inspirgroup.com
+55 11 3080 8770

Silvia Pinheiro

silvia@inspirgroup.com
+55 11 3080 8771