

# Estudios de Percepción

INSPIR

## Obteniendo percepciones valiosas y objetivas de la Comunidad Financiera

*Confirme o defina un cambio de rumbo estratégico en su programa de relación con inversores para mejorar de forma efectiva el valor para sus accionistas*

### Por que Asociarse con InspiR para acercarse a su Comunidad Financiera?



#### EXPERIENCIA

Mas de 25 años operando como consultores de relación con inversores, IROs, CFOs, banqueros de inversion y analistas. Entendemos las necesidades de cada audiencia. Sabemos como indagar mas alla de las preguntas iniciales para profundizar y obtener respuestas mas detalladas.



#### AMPLIO CONOCIMIENTO

Diseñamos y ejecutamos programas completos de RI, no solamente encuestas. Nuestras recomendaciones son accionables.



#### CONOCIMIENTO DE INDUSTRIAS Y MERCADOS

A lo largo de los últimos 25 años hemos trabajado en programas de relación con inversores y llevado a cabo estudios de percepcion para una amplia gama de compañías en la mayoría de los sectores. Tenemos experiencia en mercados volatiles y dinámicos y en las particularidades de trabajar en estos entornos.



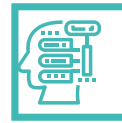
#### EXPERIENCIA EN MERCADOS EMERGENTES

Nuestra relación con clientes en países desarrollados y emergentes nos ha permitido establecer relaciones estrechas y únicas con un amplio espectro de analistas e inversores globales de distintas industrias como asi también de mercados emergentes globales



#### MONITOREANDO EL IMPACTO DE LA INNOVACION

Iniciativas de RI únicas y cambios rápidos en las dinámicas de mercado, como comunicacion de ESG y el uso de la tecnologia en el acceso a inversores, pueden tener un impacto en los resultados deseados. Nuestros equipos monitorean esas tendencias y realizan analisis exhaustivos para medir esos impactos.



#### ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

Nuestras entrevistas son en profundidad, como una conversación, típicamente duran 30+ minutos, en comparación con un estudio de tipo ranking, ya que indagamos mas en cada respuesta.



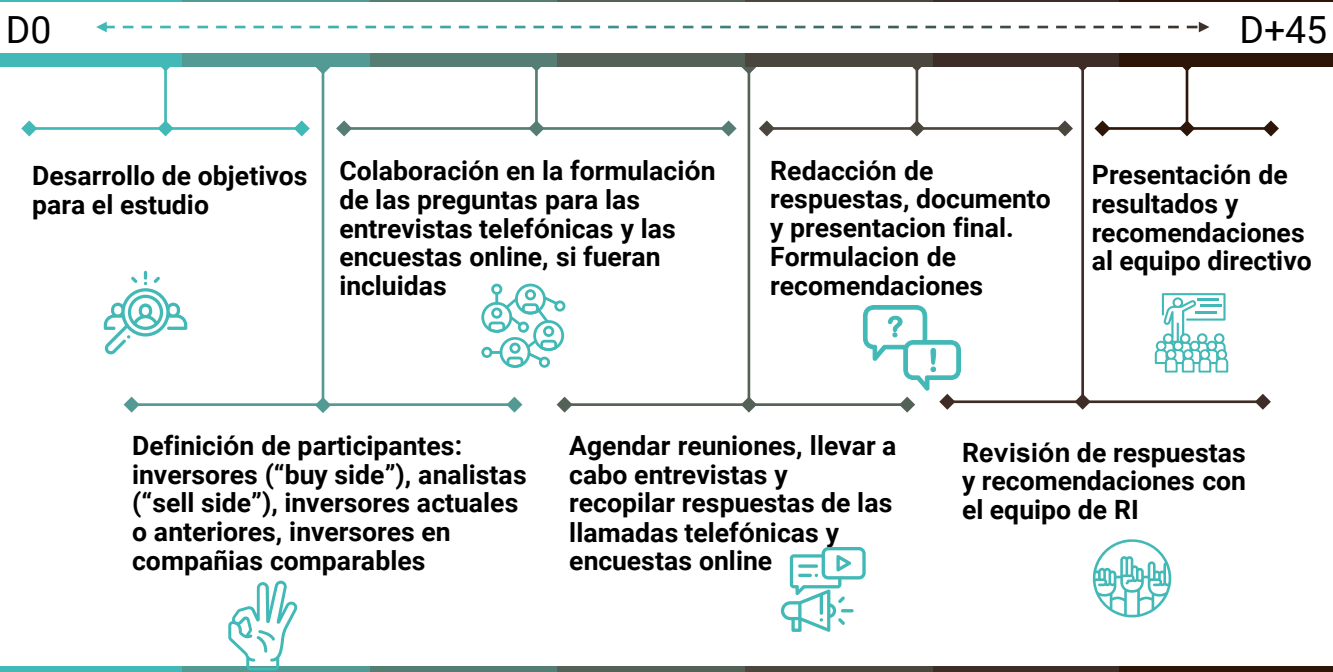
#### HACEMOS NUESTRA TAREA

Revisamos no solo las comunicaciones de nuestros clientes, sino también los comentarios de los analistas, y los pares directos antes de contactarnos con los entrevistados

## Definiendo la Audiencia Target



## Planificación & Ejecución



**Comparta con InspiR sus:**  
 Planes de **Estudios de Percepción:**

**New York**  
 Monique Skruzny  
 monique@inspirgroup.com  
 +1 212 661 2243

**São Paulo**  
 Priscila Nannetti  
 priscila@inspirgroup.com  
 +55 11 3080 8770