

Estudo de Percepção

INSPIR

Capturando Insights da Comunidade Financeira com Excelência e Imparcialidade

Implemente mudanças estratégicas em seu programa de relações com investidores para aumentar a geração de valor aos acionistas

Como a InspiR pode ajudar neste processo?



EXPERIÊNCIA

Mais de 25 anos atuando como consultores de RI, CFOs, *investment bankers* e analistas de *equity research*. Conhecemos as necessidades do seu público. Conseguimos nos aprofundar nas perguntas e obter granularidade nas respostas.



FOCO

Elaboramos e executamos amplos programas de RI, não apenas os questionários. Nossas recomendações geram resultado.



CONHECIMENTO SETORIAL E DE MERCADO

Nos últimos 25 anos, realizamos estudos de percepção para inúmeras empresas de diversos setores. Trabalhamos em mercados dinâmicos e de alta volatilidade, com todas as especificidades inerentes a esses cenários.



SÓLIDOS RELACIONAMENTOS

Embora nossos clientes operem em mercados desenvolvidos e emergentes, mantemos estreito relacionamento com o buy-side/sell-side e gestores nos principais mercados emergentes globais.



TIMING & INOVAÇÃO TEMÁTICA

Sabemos que iniciativas pontuais na prática de RI, como *upgrades* tecnológicos e na divulgação ESG por exemplo, geram alto impacto nos resultados. Nossas equipes são atentas e realizam pesquisas ágeis para medir o impacto de tais ações.



ENTREVISTAS ABRANGENTES

Nossas entrevistas têm profundidade, duram em média 30 minutos, em comparação com estudos puramente objetivos, pois nos aprofundamos em cada resposta.



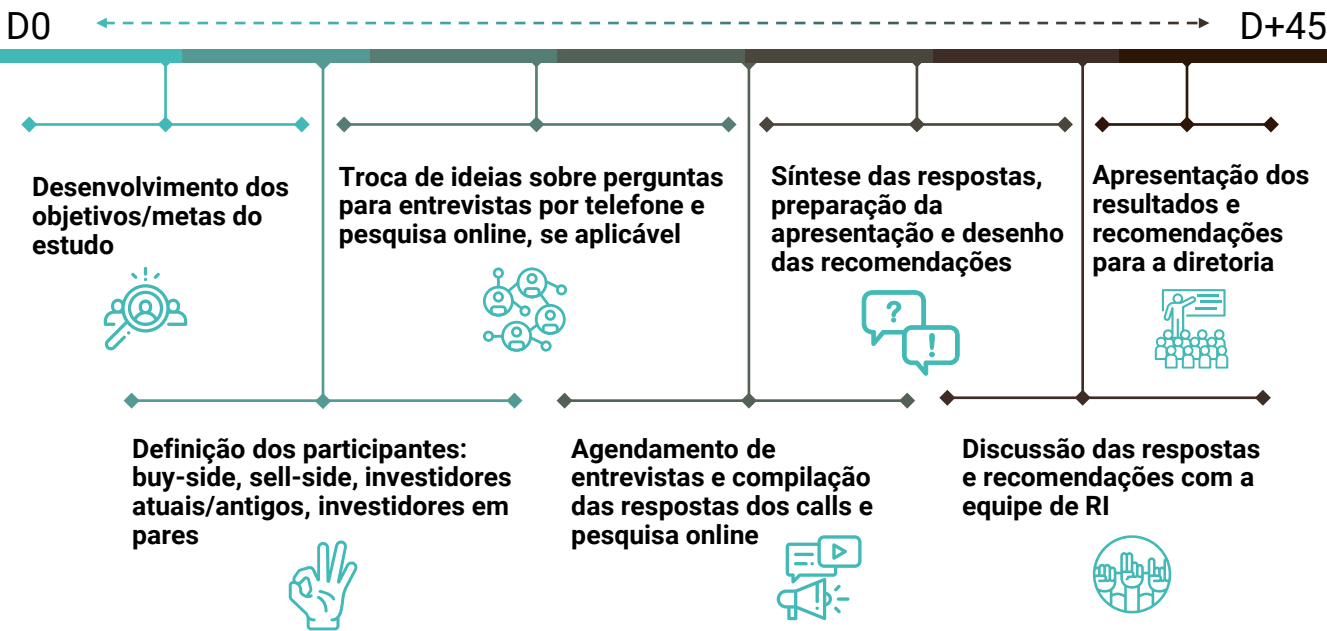
FAZEMOS NOSSO DEVER DE CASA

Analisamos não só os materiais de nossos clientes, mas também as perspectivas do sell-side e pares, antes do contato com os entrevistados.

Definição do Público-Alvo



Planejamento e Execução



Compartilhe com a InspIR seus planos para realizar um **Estudo de Percepção:**

New York
Monique Skruzny
 monique@inspigroup.com
 +1 212 661 2243

São Paulo
Priscila Nannetti
 priscila@inspigroup.com
 +55 11 3080 8770